



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

S O M M A I R E

01 Couleurs tendances

02 Idée de prise de vue

03 Instagram

04 Pinterest

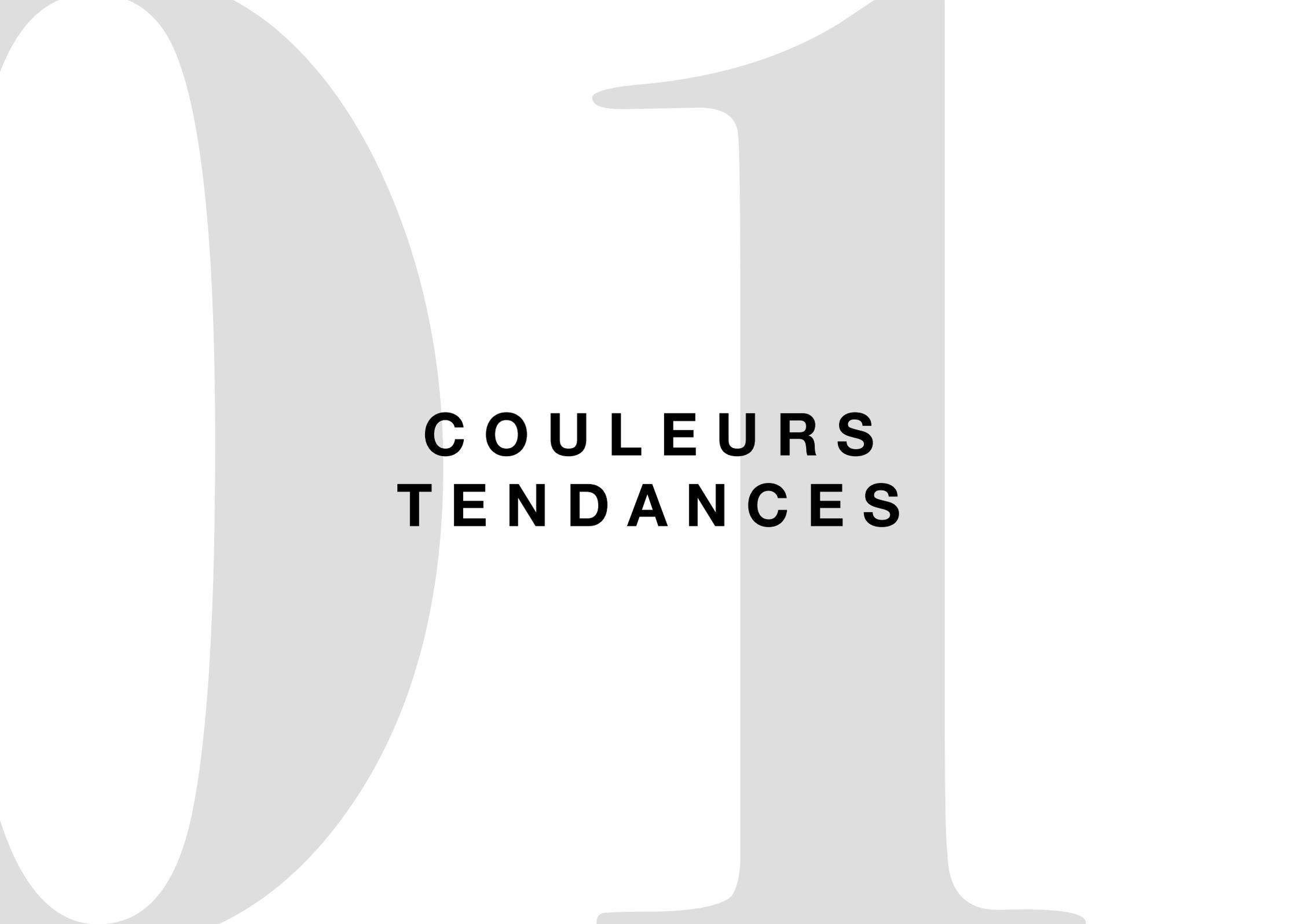
05 LinkedIn

06 Facebook

07 Ligne éditoriale

08 Planning de publication



The background features two large, light gray, stylized letters: a 'N' on the left and an 'I' on the right. The 'N' is composed of a white negative space and a gray shape. The 'I' is a solid gray shape. Centered between these two letters is the text.

**COULEURS
TENDANCES**



TWIST



ESPRIT LIBRE



VIRTUOSE



ILLUSION





TWIST

ORME

VERT GRIMAUD

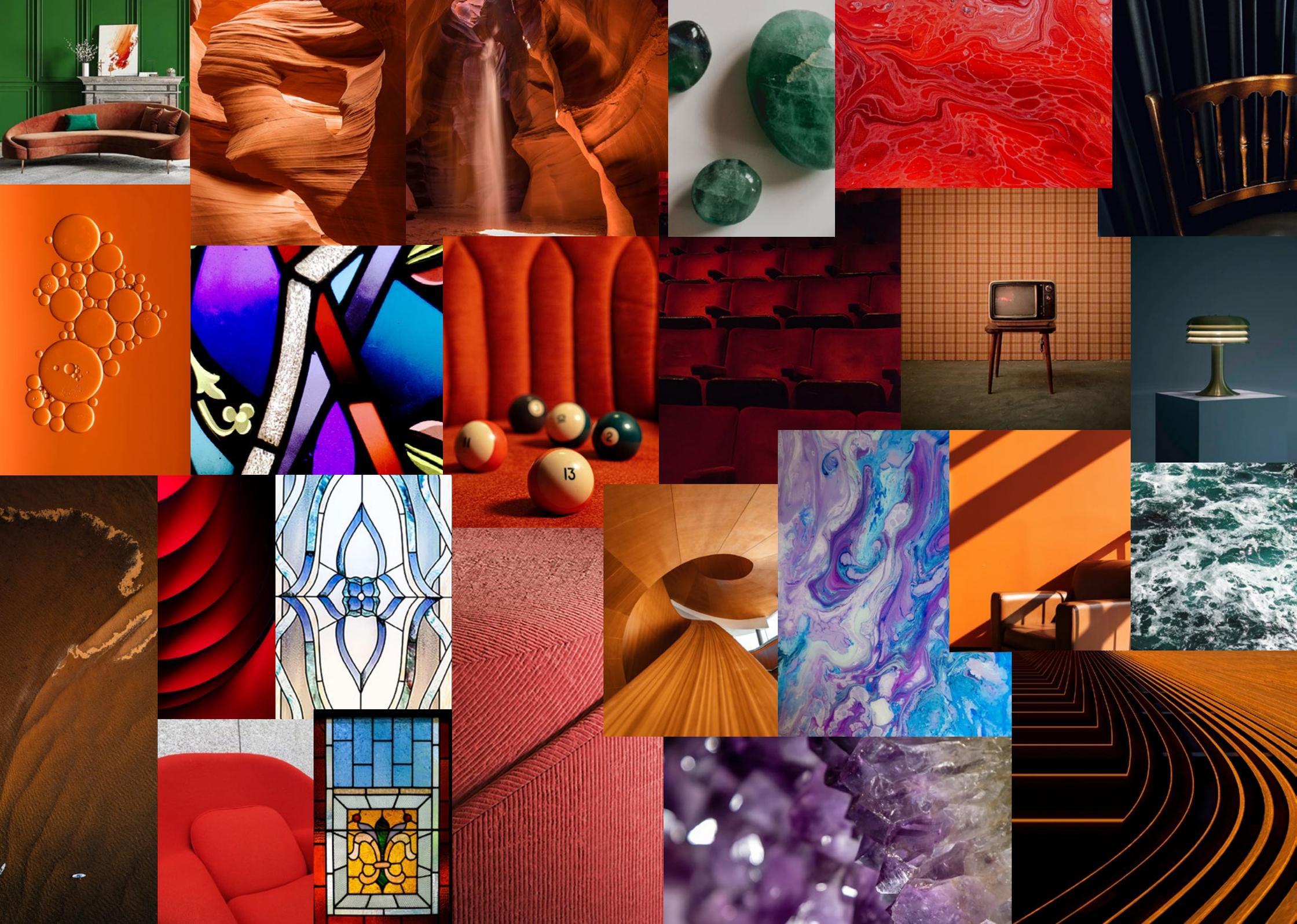
ACACIA

BLEU GAUDI

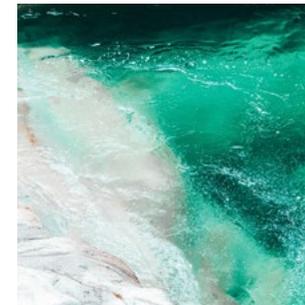
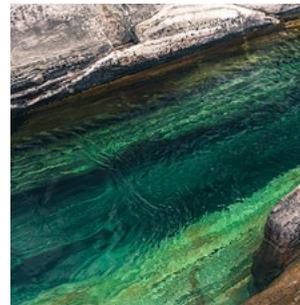


Anti-minimaliste, très créatif, style chargé, inspiration de l'Art nouveau, surjouer les codes de la bourgeoisie. Notion du «trop» -> élégant et distinguer. Jouer sur les décors chargés et les années 20.

Style contemporain et art nouveau, forme souple, jeu avec le feuillage, référence au Second Empire et Napoléon III, aspect de velours, de rideau épais, jeu de brillance.



AMBIANCE



DÉCOR



ATELIER



BOIS



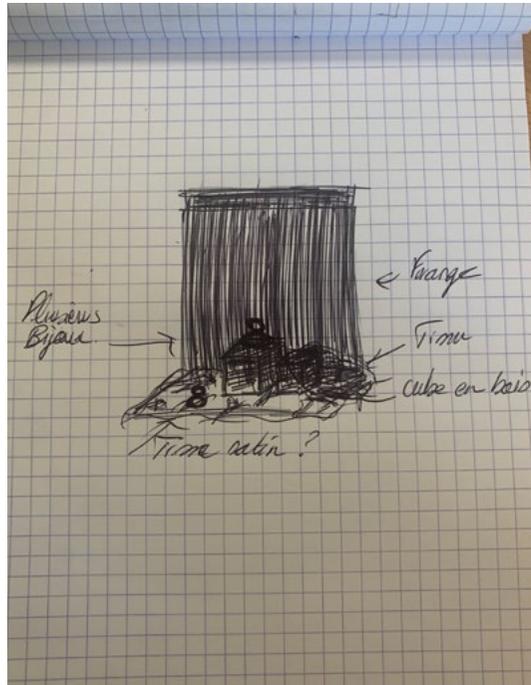
CHARGER



VERRE



TISSU SATIN



FRANGE



VELOUR



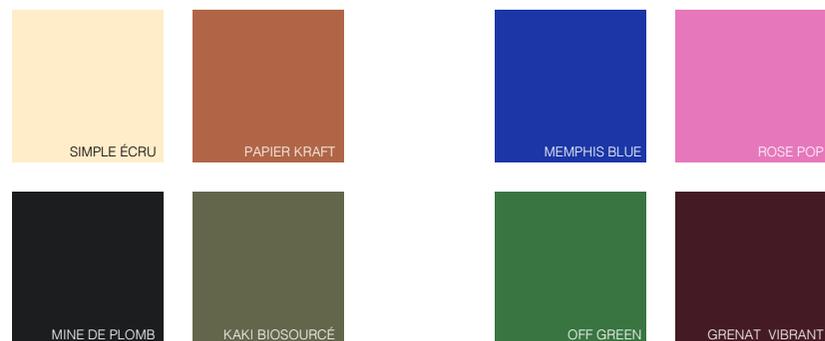
ESPRIT LIBRE

CARTON RECYCLÉ

JAUNE CRIARD

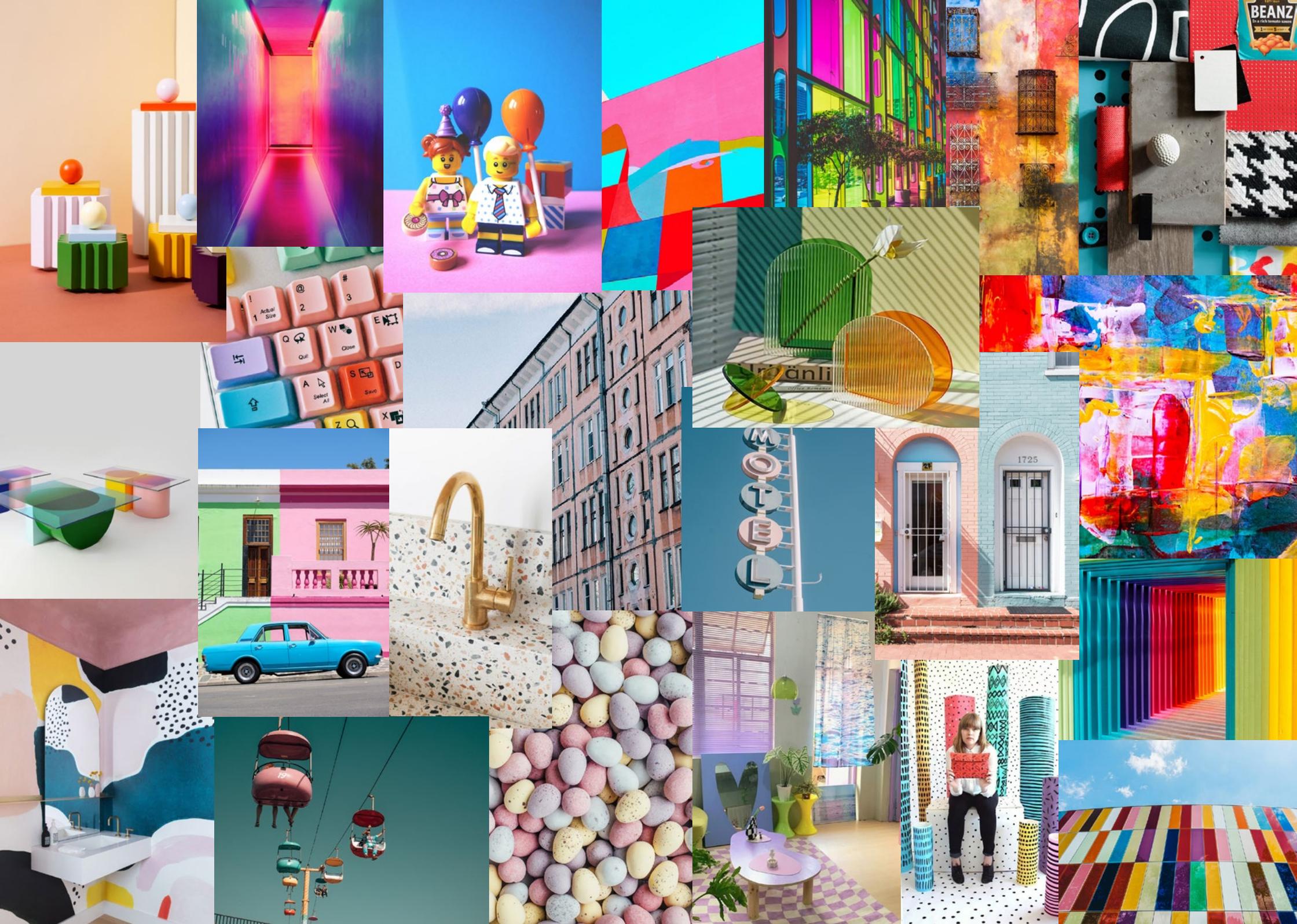
DENIM USÉ

SANGUINE



Réinvente avec audace et créativité. Un esprit vieillissant qui se transforme en neuf. Un style singulier, fonctionnel, arty et expérimental.

Esprit Libre, est une tendance qui laisse le choix au libre-arbitre, à la positivité, émancipe les préjugés et assume leur choix. Tendance RSE. Le mot d'ordre est la combinaison de plusieurs couleurs aux formes géométriques. Apporte un esprit joyeux et ludique.



AMBIANCE



DÉCOR



TERRAZZO



VITRAIL



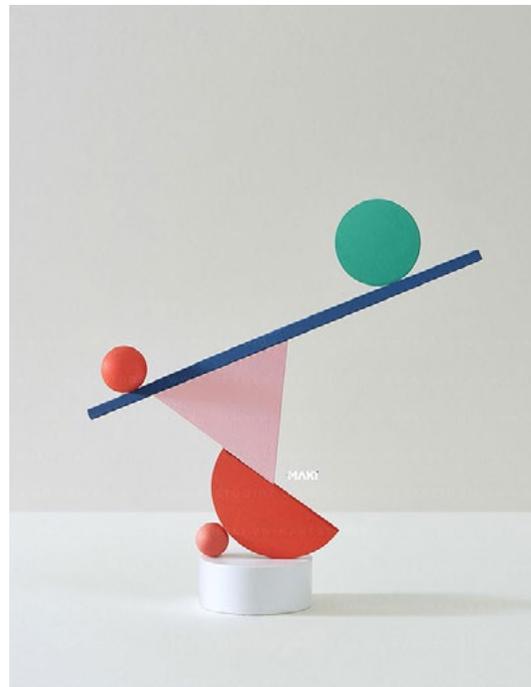
FORMES GÉOMÉTRIQUES



BOIS COLORÉ



PERLES DE ROCAILLES



JEU TÉTRIS



OBJET EN BOIS COLORÉ



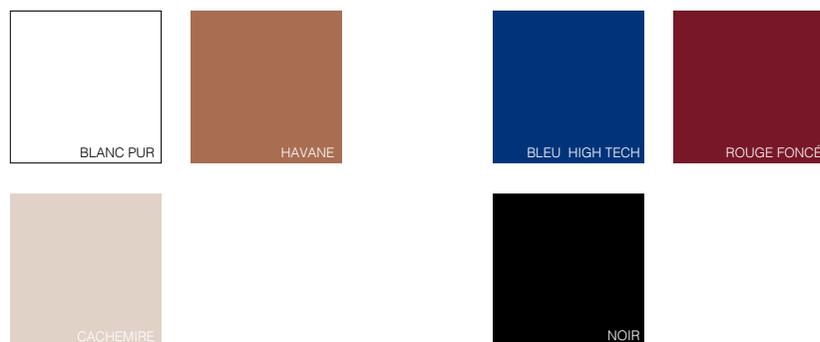
VIRTUOSE

OR SATIN

NUIT BLEUTÉE

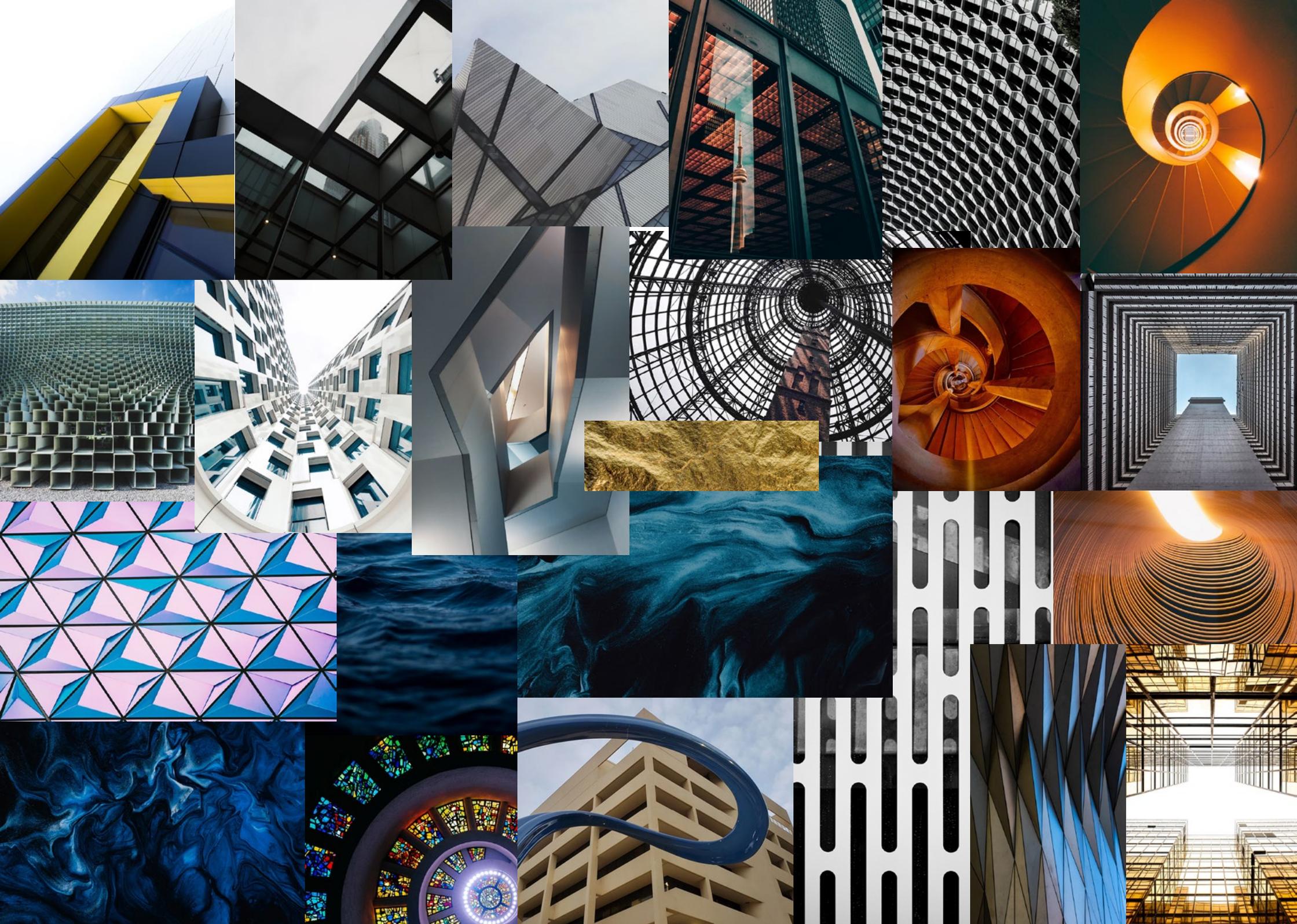
TITANIUM

PRUNE OBSCURE



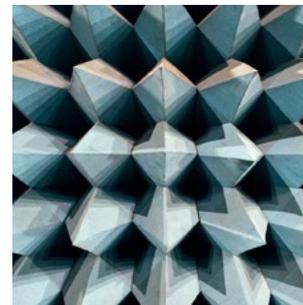
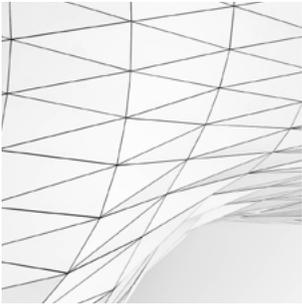
La tendance virtuose, synonyme de sortir du rang et de bousculer les codes du luxe. Volume minimaliste, matières nobles, soucis du détail. Attente consommateur d'un service design et d'une expérience d'achat.

Tons neutres, sensibles, élégants et précieux aux formes courbes ou droites, des typographies étirées à en devenir abstraites. Principalement des formes géométriques à l'infini et en répétition. Mat et brillant aux allures contemporaines.
Style futuriste





AMBIANCE



DÉCOR



FORMES GÉOMÉTRIQUES



BOIS



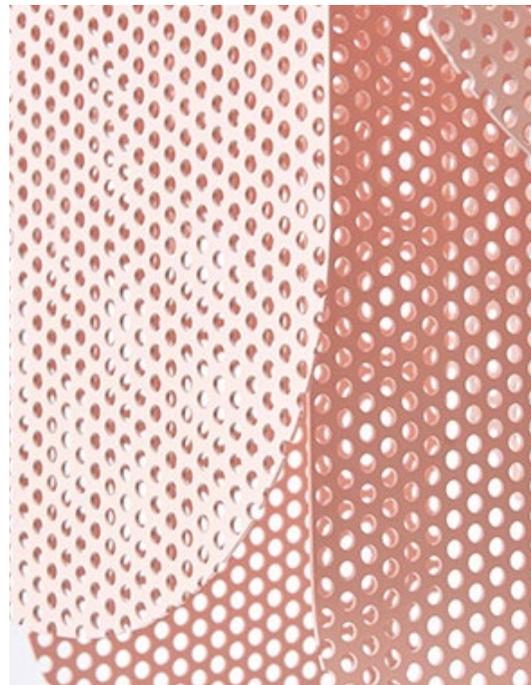
PAILLE



VERRE



RÉPÉTITION DE FORMES



MÉTAL



TISSU PLISSÉ



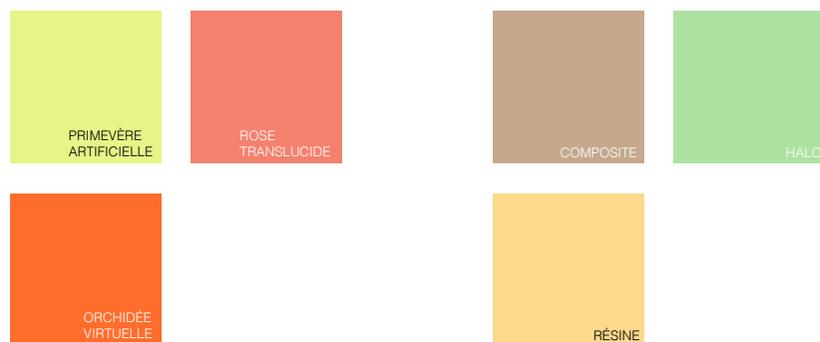
ILLUSION

ALBIZIA FLUO

BULLE

ARUM OPALESCENT

GOMME



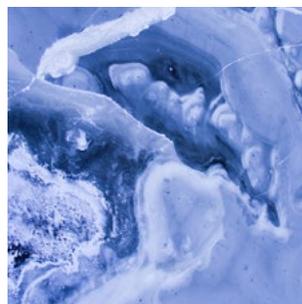
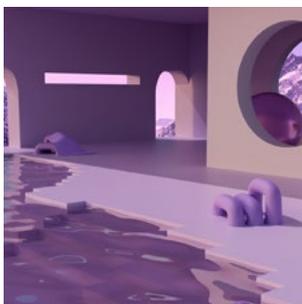
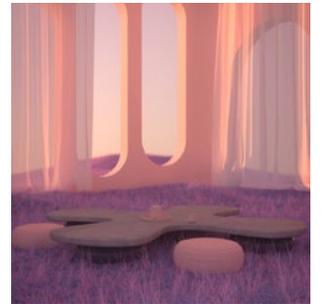
Génération 3.0, une exploration entre le vrai et le faux. Un mélange de deux mondes parallèles. Une réalité filtrée par nos rêves et notre imagination.

Nature fantasmé dans un monde coloré mélangeant fluorescent, phosphorescent et pastel. Des formes légères, naïves et épurées. Des matières transparentes et une ambiance d'apaisement.





AMBIANCE



DÉCOR



FORMES ÉPURÉES



VERRE



FORMES GÉOMÉTRIQUES



SCULPTURE NUAGEUSE



FEUILLAGE



STRUCTURES



FORMES ARRONDIS

A large, light gray, stylized number '12' is centered on a white background. The '1' is a simple vertical bar with a rounded top. The '2' has a curved top that loops back to the left, and a long, horizontal base that tapers to a point on the right side.

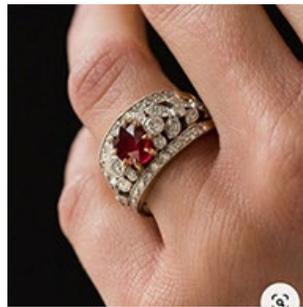
PRISE DE VUE



1/1



1/2



1/3



1/4



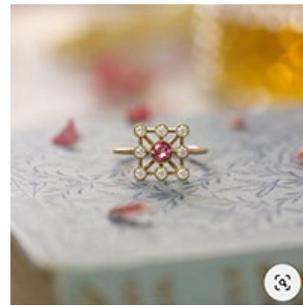
1/5



1/6



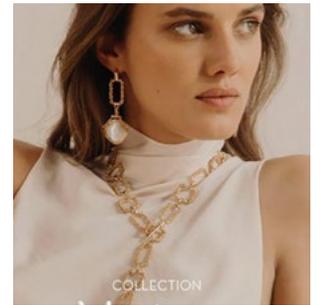
1/7



1/8



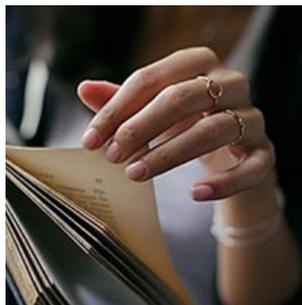
1/9



1/10



1/11



1/12



1/13



1/14



1/15



2/1



2/2



2/3



2/4



2/5



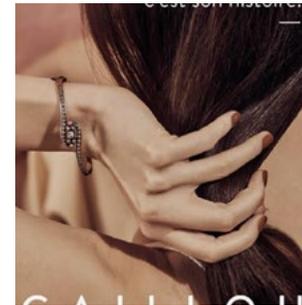
2/6



2/7



2/8



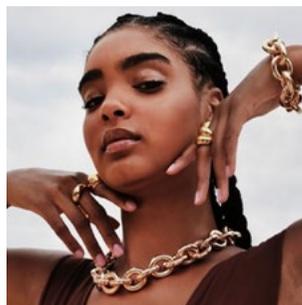
2/9



2/10



2/11



2/12



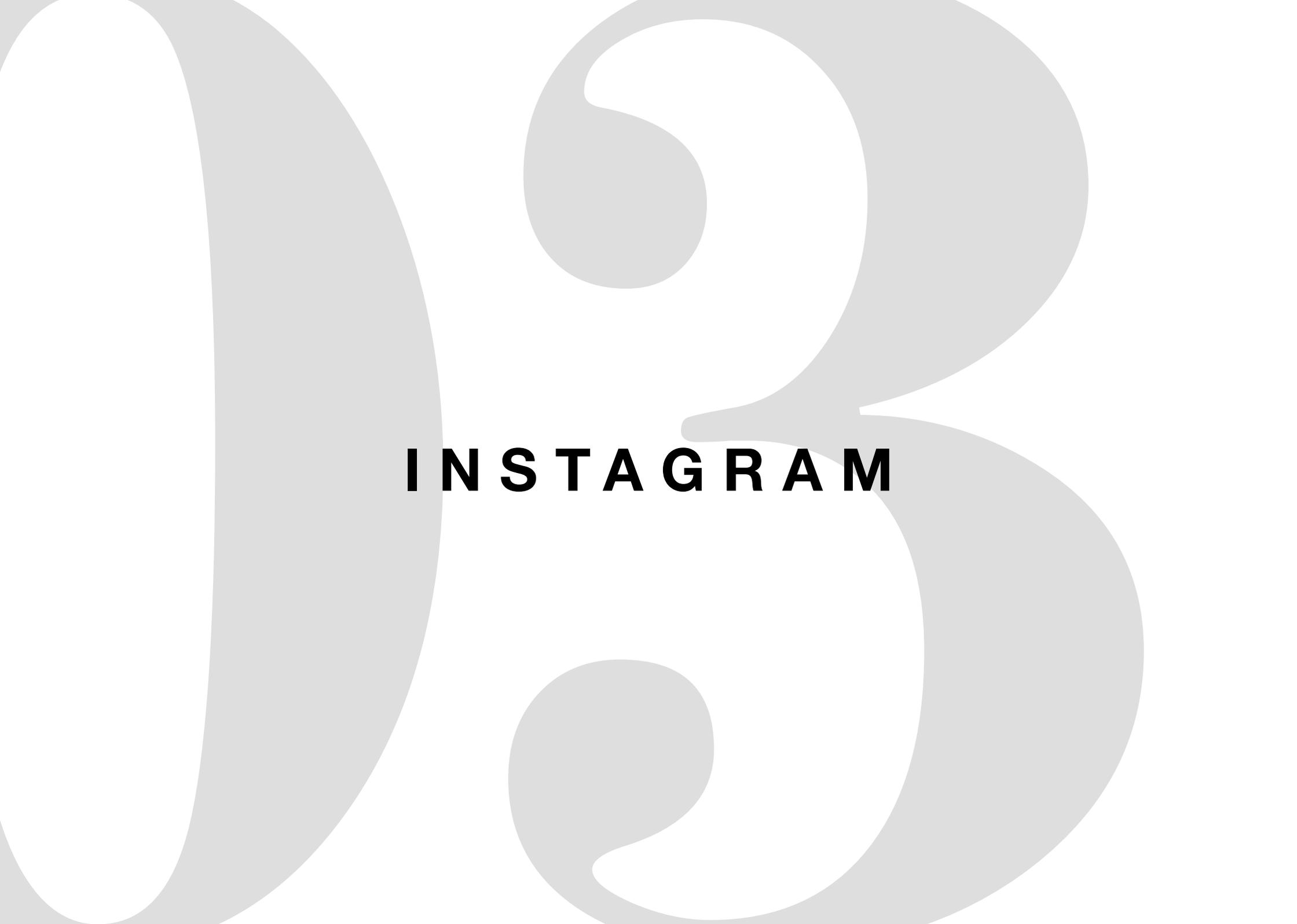
2/13



2/14



2/15



I N S T A G R A M



AMÉLIORATIONS

Harmoniser les publications
Accentuer le lien avec les tendances de 2024
Alterner les publications
Créer une atmosphère aux valeurs de l'atelier
Revoir les paramètres du compte et harmoniser la description/
biographie entre chaque réseau social

OBJECTIFS

Se démarquer des autres concurrents
Gagner en visibilité
Atteindre 2500 abonnés en un an
Agrandir la notoriété de l'atelier
Montrer les engagements de l'enseigne



PUBLICATIONS

Mettre en situation des produits (stock)
Mettre en situation de produit (client)
Mettre en avant les gouaches
Photo en lien avec la/les tendances choisies

STORY

Partager les actualités de l'atelier
Partager les nouveaux produits
Partager la vie de l'atelier
Divulguer des informations importantes

RÉELS

Montrer les bijoux en détails
Les différentes pierres et métaux
Les étapes de fabrication
Backstage et lieux des shootings photos

...

STORY À LA UNE

Valeur de l'atelier
L'atelier
L'équipe
Le soin des bijoux

The image features a large, light gray background graphic consisting of the numbers '0' and '4'. The '0' is on the left, and the '4' is on the right. The word 'Pinterest' is centered horizontally between the two numbers.

P i n t e r e s t



AMÉLIORATIONS

Activer le compte en y ajoutant du contenu
Créer une atmosphère aux valeurs de l'atelier
Revoir les paramètres du compte et harmoniser la
description/biographie entre chaque réseau social

OBJECTIFS

Se démarquer des autres concurrents
Gagner en visibilité
Agrandir la notoriété de l'atelier
Nourrir une image dynamique et moderne

PUBLICATIONS

Mettre en situation des produits (stock) - photos et vidéos
Mettre en situation de produit (client) - photos et vidéos
Mettre en avant les gouaches
Photos de l'atelier

A large, light gray, stylized number '5' is centered on the page. The number has a thick, rounded stroke and a small circular dot at the bottom left of its vertical stem. The word 'LINKEDIN' is printed in a bold, black, sans-serif font across the middle of the number's vertical stem.

LINKEDIN



AMÉLIORATIONS

- Ajouter du contenu photos et vidéos des produits
- Partager, interagir et donner son avis sur un article en lien avec l'univers de l'atelier
- Revoir les paramètres du compte et harmoniser la description/biographie entre chaque réseau social

OBJECTIFS

- Gagner en visibilité
- Agrandir la notoriété de l'atelier
- Nourrir une image dynamique et d'actuelle
- Atteindre 2000 abonnés en an

PUBLICATIONS

- Création d'article sur la joaillerie
- Partager des articles intéressants
- Les actualités de l'atelier
- Un résumer des dernières créations du mois

The image features a minimalist design with two large, light gray, stylized letters, 'W' and 'O', positioned in the background. The 'W' is on the left and the 'O' is on the right, both rendered in a thick, rounded, sans-serif font. The word 'FACEBOOK' is centered horizontally between the two letters, written in a bold, black, uppercase, sans-serif font. The overall composition is clean and modern, with a white background.

FACEBOOK



AMÉLIORATIONS

Ajouter divers contenus (produit, articles,...)

Alterner les publications

Créer une atmosphère aux valeurs de l'atelier

Revoir les paramètres du compte et harmoniser la description/biographie entre chaque réseau social

OBJECTIFS

Gagner en visibilité

Agrandir la notoriété de l'atelier

Nourrir une image dynamique et moderne

Atteindre les 1500 en un an

PUBLICATIONS

Partager des articles intéressants

Les actualités de l'atelier

Un résumé des dernières créations du mois

A large, light gray, stylized number '5' is centered in the background. The number is composed of thick, rounded strokes. The top bar is horizontal and tapers slightly to the right. The vertical stem is on the right side, and the bottom curve is on the left, sweeping back towards the center.

LIGNE ÉDITORIALE



RÈGLES À RESPECTER

Utiliser des émojis ou émoticônes (mais ne pas en abuser)

Avoir un texte lisible avec des espaces

Ne pas oublier de mentionner les marques dans le descriptif de la publication

Pas plus de 10 # dans la publication, utiliser en moyenne 5-6 #

(À utiliser à bon escient)

LE TON DONNÉ

Vouvoiement

Langage soutenu

Avoir un lien de proximité



#GÉNÉRAUX

#pierremariebernard - à créer

#jewellery - 47M

#jewellerydesign - 7M

#jewel - 6M

#joailliersurmesure - 3K

#joailleriefrançaise - 3K

#artisanjoaillier - 10K

#highjewelry - 1M

#PRODUITS

#bague - 1M

#pendant - 8M

#earings - 45M

#bouclesdoreilles - 2M

#GEMMES

#gems - 10M

#gemstone - 9M

#diamants - 111K

#tourmaline - 2M

#agate - 2M

#rubis - 98K

#sapphire - 4M

#ÉVÉNEMENTS

#bagedefiancailles - 55K

#bagedenaissance - 1K

#alliancesmariage - 2K

#GOUACHES

#gouaché - 7K

#jewellerygouache - 1K

#jewelleryrendering - 20K

A large, light gray, stylized number '100' is centered in the background of the slide. The '1' is on the left, and the two '0's are on the right. The text is overlaid on the '0's.

**PLANNING DE
COMMUNICATION**



INSTAGRAM

2-3 publications /semaine

1 story tous les 2 jours

1 réel /mois

LINKEDIN

2-3 publications /semaine

PINTEREST

1 publication /jour

FACEBOOK

2-3 publications /semaine